



## Le marché de l'habillement en Lituanie

Actualisation au 05 avril 2006

© MINEFI – DGTPE

Prestation réalisée sous système de management de la qualité certifié AFAQ ISO 9001

### La demande

### Une demande en croissance

**Les dépenses pour l'habillement représentent 8,2 % des dépenses totales**

En 2004, les lituaniens ont dépensé 502,45 M€ pour des articles vestimentaires, ce qui représente une progression de 8 % par rapport à 2003 (461,5 M€).

**Il existe une grande distorsion entre les dépenses dans les villes et la province**

En moyenne, un ménage a donc dépensé en 2004 près de 370 € pour les achats de vêtements (contre 338 € en 2003). Dans les villes, les dépenses pour l'habillement représentent 8,6 % des dépenses totales (soit 427 € par an et par ménage), et seulement 6,9 % en province, soit 256,3 €.

Notons que les revenus continuent d'augmenter : l'augmentation moyenne des salaires devrait atteindre 10 % cette année.

**Les femmes sont les principales consommatrices**

Les femmes représentent 52,9 % de la population lituanienne. Elles sont considérées comme les principales consommatrices des articles vestimentaires : le marché de l'habillement féminin représente 68,9 % du marché lituanien.

**Les femmes dépensent beaucoup pour l'habillement**

La mode lituanienne est de caractère européen. Il existe cependant des différences entre la capitale, où les nouvelles tendances de la mode sont très vite adoptées, et le reste du pays, où l'on constate un décalage. Les Lituaniens suivent beaucoup la mode :

- *Une femme* lituanienne renouvelle régulièrement sa garde-robe. Elle dépense autour de 15 % de son budget pour l'habillement. Les couleurs dominantes sont plutôt sombres (noir, marron, gris) en hiver et plus claires (bleu marine, blanc, rose) en été. Les chaussures choisies pour l'hiver sont noires ou marron, et plus colorées pour l'été. La maroquinerie est généralement assortie avec l'habillement. D'après les derniers sondages, près de 35 % de Lituanien(ne)s sont attirées par la mode et 8 % suivent réellement les dernières tendances.

**Les hommes sont conservateurs**

- *Un homme* lituanien est plus conservateur et dépense seulement 6 % de ses revenus pour l'habillement. Les couleurs classiques dominent sa garde-robe, et seulement 3 % des hommes suivent réellement les dernières tendances. Le renouvellement de la garde-robe est souvent confié à l'épouse.

**Les parents choisissent pour leurs enfants**

- *Les enfants* sont habillés par leurs parents et ne décident que rarement dans leurs achats. Les Lituaniens dépensent 7 % de leur budget pour l'habillement de leurs enfants. La transmission des vêtements est répandue. *La jeune génération* suit très rapidement les nouvelles tendances de la mode européenne.

Les critères d'achat varient selon le pouvoir d'achat, l'éducation et le lieu de résidence. Le prix, le style, la couleur et la qualité sont les critères d'achat les

plus importants. La marque ou le pays de production sont importants pour les acheteurs au pouvoir d'achat élevé. Les achats des Litvaniens sont rarement spontanés.

## L'offre

### Une offre qui s'élargit

**L'industrie locale** L'industrie de la confection est bien développée en Lituanie : on y recense 358 entreprises qui emploient plus de 30 000 personnes. Plus de 86 % des articles confectionnés en Lituanie sont destinés à l'exportation, vers des pays comme l'Allemagne, l'Italie, le Royaume-Uni, la Suède, le Danemark ... Les confectionneurs litvaniens travaillent notamment pour des marques comme *ZARA, H&M, Alain Manoukian, CACHAREL* ... Les entreprises locales développent leurs marques en Lituanie et à l'étranger. C'est, par exemple, le cas de *Utenos Trikotazas, Audimas, Vilkmā et Roze*.

**Les marques étrangères** Le marché demeure cependant dominé à 70 % par les marques étrangères. De nombreuses marques étrangères se sont ainsi implantées en Lituanie, que ce soit au travers de la franchise, de la création de filiale ou de l'importation. Pour les boutiques à enseigne on peut citer les marques **United Colors of Benetton, Mango, Alain Manoukian, Mexx, Terranova, Diesel, Etam, 1-2-3, Zara, Vero Moda, Travel, Gerry Weber, Hugo Boss, Sisley, Tommy Hilfiger, Marc O'Polo, Motivi** etc. De nombreuses autres marques étrangères sont distribuées dans les magasins spécialisés multi-marques.

**Les marques de luxe** L'offre dans le domaine de luxe se développe mais assez lentement. Les grandes marques présentes toucheraient pourtant une clientèle restreinte mais très aisée de la capitale et des principales villes de Lituanie. Des résidents lettons, russes et biélorusses se rendent régulièrement à Vilnius pour y faire leurs achats. Quelques boutiques à enseigne ont été ouvertes par l'intermédiaire de partenaires litvaniens : **Escada, Roberto Cavalli, Gianfranco Ferre, Prada, D&G, Emporio Armani** etc. Il est à noter qu'aucune marque française de luxe vestimentaire n'est pas présente en Lituanie.

**Haute couture lituanienne** Dans le domaine de la haute couture lituanienne, **Juozas Statkevicius (JS)** a conquis les consommatrices en Lituanie, en France, aux Etats Unis et dans plusieurs autres pays. En 2001, il a présenté sa première collection haute couture sur les podiums français et a été apprécié par les créateurs, les acheteurs et la presse. Pour la créatrice **Daiva Urbonaviciute** et sa maison « Zoraza », la situation est différente : ses collections sont très aisées, parfois très « kitch », mais appréciées par des stars TV et autres personnalités extravagantes. Enfin, la Lituanie a beaucoup de créateurs enthousiastes qui essayent de devenir connus au niveau mondial.

## La distribution

### De grands opérateurs et de nombreux détaillants spécialisés

#### Centres commerciaux

	Vilnius
Surfaces commerciales (centres commerciaux)	240 700 m <sup>2</sup> 0,43 m <sup>2</sup> /hab

En 2004, on recensait 541 magasins spécialisés en articles d'habillement, totalisant une surface de 67 000 m<sup>2</sup>. La taille moyenne des magasins est de 120m<sup>2</sup>.

Les deux principaux distributeurs, qui se partagent 45% du marché de l'habillement, sont des enseignes multimarques litvaniennes. Ils déclinent leur offre en plusieurs gammes de boutiques : moyen et bas de gamme tout

<b>Principaux Centres Commerciaux</b>	Akropolis (109 000 m <sup>2</sup> ) Banginis (28 000 m <sup>2</sup> ) Europa (21 500 m <sup>2</sup> ) VCUP (19 700 m <sup>2</sup> ) Mada (19 000 m <sup>2</sup> )
<b>Projets de centres commerciaux</b>	Panorama (65 000 m <sup>2</sup> ) Ozas (60 000 m <sup>2</sup> ) Gedimino-9 (18 000 m <sup>2</sup> ) Eika (G&C) 20 000 m <sup>2</sup>
	<b>Kaunas</b>
<b>Surfaces commerciales (centres commerciaux)</b>	167 100 m <sup>2</sup> 0,46 m <sup>2</sup> / hab
<b>Principaux centres commerciaux</b>	Mega (72 000 m <sup>2</sup> ) Molas (22 600 m <sup>2</sup> ) Hyper Maxima (19 000 m <sup>2</sup> )
<b>Projets de centres commerciaux</b>	Maxima/Ermitazas (60 000 m <sup>2</sup> ) Akropolis (55 000 m <sup>2</sup> )

\* source : KOBA

public, prêt-à-porter homme, prêt-à-porter femme moyen de gamme, prêt-à-porter femme et homme haut de gamme.

La période 2000-2005 a été marquée par l'ouverture de nombreux centres commerciaux, et ce développement devrait poursuivre dans les années à venir. On peut citer **Akropolis**, **VCUP**, **Europa**, **Molas**, **Hypermaxima Klaipeda**, **Merkurijus**, **Mega**, **Grand Duke Palace** ... La surface moyenne de ces centres commerciaux atteint 22 000 m<sup>2</sup>. Ces centres abritent un grand nombre d'enseignes et de magasins multi-marques.

Même si, actuellement, la Lituanie vit une période de développement des centres commerciaux, les enseignes ouvrent aussi des points de vente en centre ville. Pour le commerce de centre ville, l'attractivité de la rue Gedimino ne cesse pas d'augmenter. Des marques comme **Mango**, **Zara**, **Vero Moda**, **1-2-3**, **Alain Manoukian**, **Benetton**, **Sisley**, **Karen Millen**, **Tintoretto** y sont présentes.

Il n'existe pas de grands magasins en Lituanie.

Pour la vente par correspondance, seuls quelques catalogues allemands ("*Otto*", "*Quelle*", "*Neckermann*") ou scandinaves ("*Hobby Hall*") sont diffusés en Lituanie.

## Informations pratiques

Deux salons du secteur se tiennent à Vilnius :

### Foires et salons

Pour plus de renseignements :

[www.latia.lt](http://www.latia.lt)

[www.litexpo.lt](http://www.litexpo.lt)

**Baltic Textile & Leather (septembre)**

Salon international de l'industrie textile

**Baltijos mada (mars)**

Salon international de la mode

### Copyright

Tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation expresse de la Mission Economique de Vilnius (adresser les demandes à [vilnius@missioneco.org](mailto:vilnius@missioneco.org)).

### Clause de non-responsabilité

La ME s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication qui ne vise pas à délivrer des conseils personnalisés qui supposent l'étude et l'analyse de cas particuliers.



A Auteur :

MISSION ECONOMIQUE DE VILNIUS

Adresse :

Svarco g. 1

01131 VILNIUS - LITUANIE

Rédigée par : Ruta PAULASKIENE

Revue par : Bernard PAITREULT

Version originelle du avril 2006